



Accroche émotionnelle

Dans n'importe quelle situation, nous ressentons les choses avant d'agir et de raisonner. Les premiers instants d'une relation sont donc primordiaux pour orienter l'émotion ressentie par votre interlocuteur.

En fonction de l'objectif de votre communication, il est important de déterminer l'émotion souhaitée et de coordonner vos 3 canaux de communication en synchronisation avec cette émotion.

Ces 1ers instants sont donc essentiels et nécessitent une préparation très souvent sous-estimée.

Les sous-émotions des 3 émotions suivantes sont à utiliser dans le cadre d'une stratégie d'accroche émotionnelle :

Joie :

Bienveillance
Plaisir
Estime

Surprise :

Intérêt
Étonnement
Curiosité

Peur :

Inquiétude
Crainte
Préoccupation